

総合体育館が

メタックス体育館はだのに

本日から、ネーミングライツ（命名権）による愛称が付く公共施設に、新たに「メタックス体育館はだの」が仲間入りしました。

総合体育馆



METAX

(株)メタックス本社



「中栄信金スタジアム秦野」、「ペコちゃん公園はだの」、「クアーズテック秦野カルチャーホール」と同じく、これからもより親しみやすく魅力的な公共施設として運営していきます。

問い合わせ
財産管理課 (82)5124

?

ネーミングライツって？

事業者（パートナー）が市に契約料を支払うことで、公共施設や市のイベントに自社のイメージを連想する愛称を付けられる権利。自治体にとつては、契約料が新たな収入源となります。

地域の皆さんのがんばりの場だけでなく、子供たちの知育教育の場としても活用していきたいですね」と、意気込む前澤代表。新たな愛称「メタックス体育館はだの」が多くの人々に浸透したとき、活力あふれる市民でにぎわうまちになっているだろう、期待が膨らむ。

育つたので、これまで自分の成長を支えてくれた地元の発展に貢献したかつたんです」と応募の理由を話すのは、厚木市に本社を構え、ガス機器などの住宅設備の販売施工などを扱う(株)メタックスの前澤代表取締役だ。市民が元気でいることがまち全体の活性化につながるという思いから、市民の健康新生活に不可欠な総合体育馆をネーミングライツに選んだという。

前澤直樹代表取締役



地域の健康づくりを担う総合体育馆が、新たな一步をスター

トした。

より地域の方々が集う体育馆に



会社訪問

Companies for interviews

LPガス販売に附帯する サービスの充実で 顧客満足度を高める

株式会社みとま商会

(法人番号: 7290001045133)

(株) みとま商会(福岡県嘉麻市)は、LPガスや附帯するガス器具販売を主体に、浴室やトイレといった水回りの住宅機器販売などを手がけている。顧客獲得競争が激しいLPガス販売だが、同社は4年間で顧客数を3000件以上伸ばしている。「LPガスはお客様が選ぶ時代。毎日使うガスを通じてより多くのお客様の生活に安心をお届けしたい。そういう思いから、2016年4月に福岡空港前に福岡支店を設立しました」と話す同社代表取締役社長の五味田照夫氏に話を伺った。

—アフターサービスの充実で供給件数を伸ばしているそうですね

弊社は供給エリアの拡大を進めていくにあたり、自社供給方式と提携業者による委託供給方式を取り入れています。これにより自社だけではまかなえない九州全域を網羅することができています。提携先は不動産業者様や不動産オーナー様が多く、供給件数の約70%が集合住宅で占めていることもあります。賃貸住宅向けのサービス向上に注力しています。賃貸住宅の場合は、トラブルがあつた際に不動産業者様やオーナー様に連絡をする方もいらっしゃいますので、提携先との連携を迅速にすべく、24時間対応のコールセンターを設けています。LPガス給湯器の不具合により「お湯が出ない」などの突発的なトラブルにも対応できる

◎会社概要◎
商号: 株式会社みとま商会
TDB企業コード: 800113113
本社所在地: 福岡県嘉麻市鴨生724
福岡支店: 福岡市博多区空港前2-3-18 サンメール空港2階
代表者: 五味田 照夫 氏
資本金: 1000万円
電話: 0948-42-0421(本店) 092-627-5077(福岡支店)
設立: 1974年4月
事業内容: LPガス、住宅設備機器販売ほか
URL: <https://mitomashoukai.com/>



代表取締役社長の
五味田照夫 氏

よう当日対応はもちろんのこと、當時、給湯器を在庫しておくことで迅速に対応しています。グループ会社の(株)メタックス(神奈川県厚木市)が手がける「Call!給湯センター福岡支店」との提携により、都市ガス用給湯器や住宅設備全般の取り扱いも可能です。

不動産会社様との提携により賃貸住宅の浴室バリューアップ工事やキッチンなどの水回りリフォーム、リノベーション事業にも力を入れており、低価格でご提案させて頂いております。その一環でプロパンガス会社変更におけるオーナー様の負担を軽減するために給湯器全室無料交換サービスを導入し、物件そのものの付加価値を高める提案も行っています。

—顧客満足度向上に向けて実施していることはありますか

2017年4月より都市ガスが自由化されましたが、LPガスの料金はもともと自由料金制ですので、料金形態は各社様々です。弊社は「価格の明確化は信頼関係の第一歩」と考え、ガス料金の適正化をお客さまに説明しております。近年、利用者がLPガス業者に対して「安心できる価格」「安全な供給」に加え、「サービスの充実」を求める傾向にあります。インターネットの普及によって料金価格の比較が容易になっただけでなく、口コミなどにより顧客満足度も見える化される時代になっています。こうしたなか、サービスの充実はもちろんのこと、社員の教育時には「常にお客様の立場になり接すること」を徹底することで顧客満足度の向上に取り組んでおります。今後もLPガス供給を通じて、お客様の声に寄り添った提案ができるよう努めていく所存です。

—ありがとうございました。



みとま商会福岡支店